



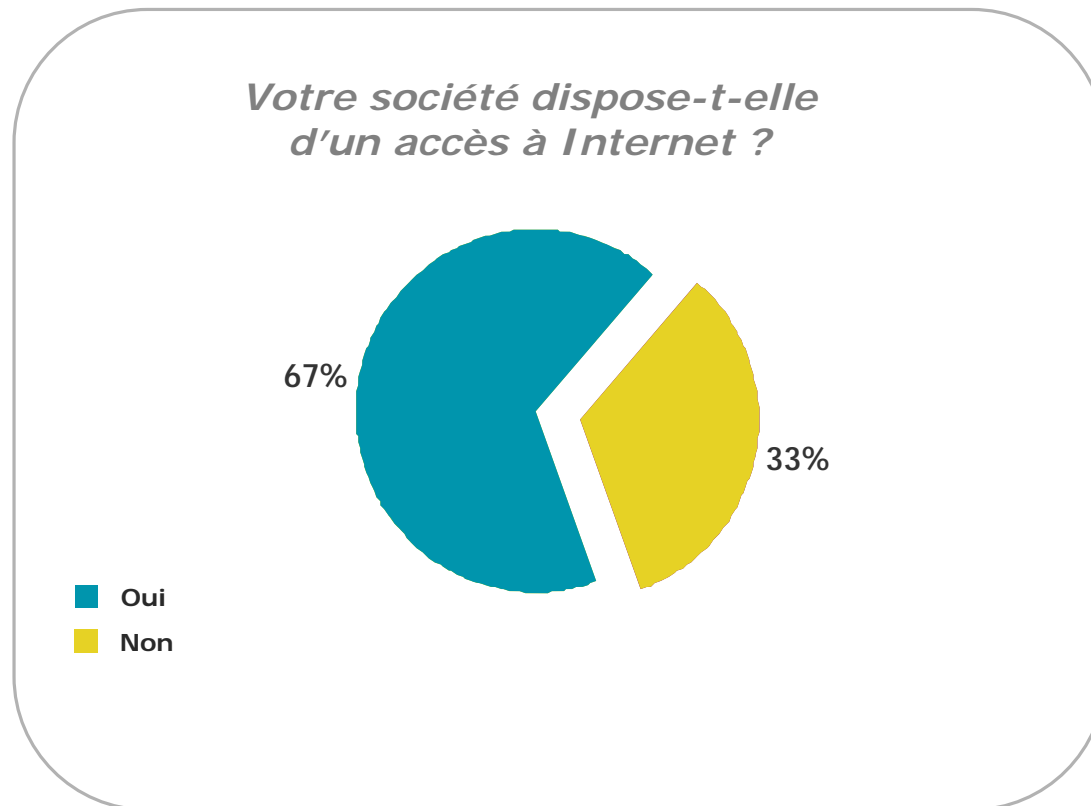
## Synthèse de l'étude PagesJaunes / H<sub>2</sub>O

*Perception d'Internet dans  
la communication des TPE/PME*

Novembre 2009

# I – L'Internet au sein des TPE/PME en 2009

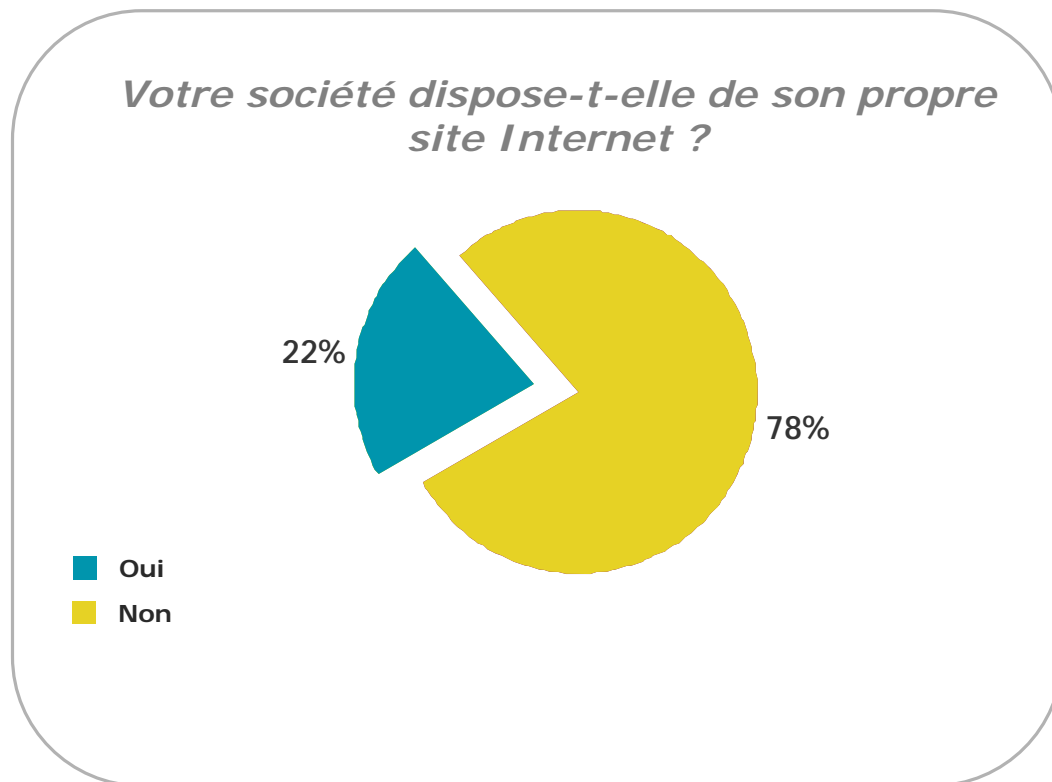
# Accès à Internet au sein des TPE/PME métropolitaines



	Oui
<b>Total</b>	<b>67%</b>
IDF	70%
Province	66%
< 3 salariés	63%
3 à 9 salariés	80%
10 salariés ou plus	87%
Industrie	63%
Commerce	59%
Service	74%

Base Toutes les interviews : 1500

# Site Internet au sein des TPE/PME métropolitaines

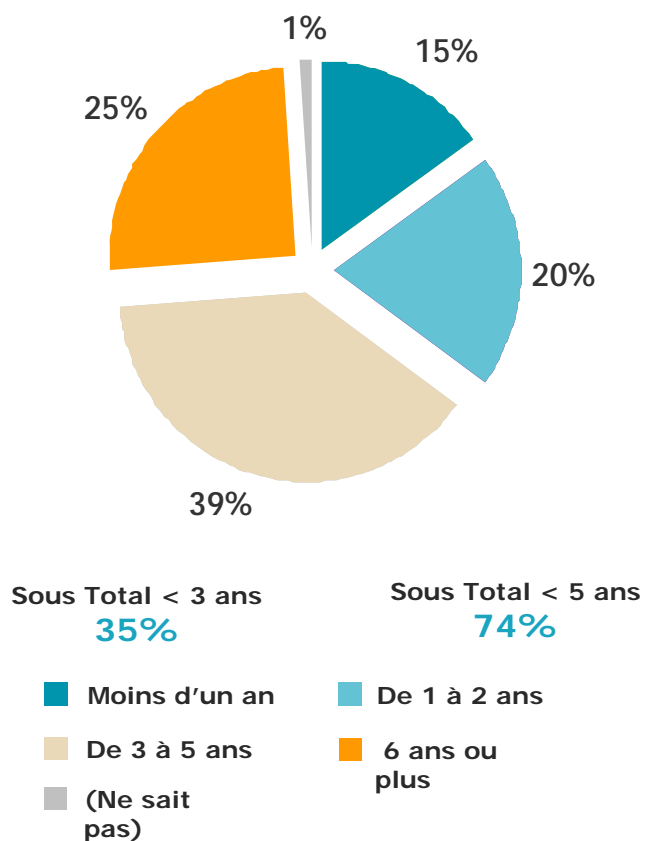


	Oui
<b>Total</b>	<b>22%</b>
IDF	24%
Province	21%
< 3 salariés	18%
3 à 9 salariés	37%
10 salariés ou plus	38%
Industrie	14%
Commerce	19%
Service	28%

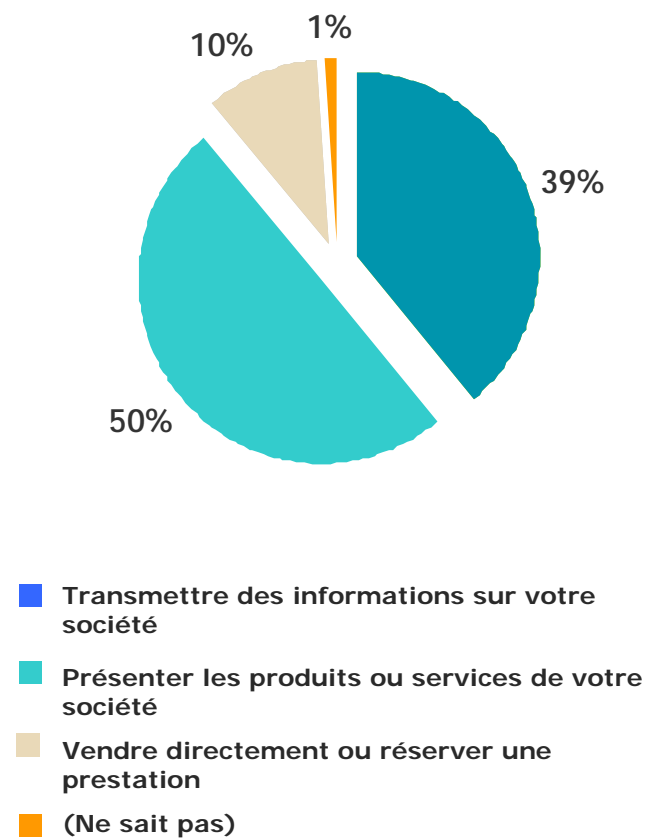
Base Toutes les interviews : 1500

# Ancienneté et fonction principale des sites Internet actuels

*Depuis combien d'années ce site Internet existe-t-il ?*



*Quelle est la fonction principale de votre site Internet ?*



# Retour sur investissement

*En terme de RETOUR SUR INVESTISSEMENT, quelle note d'efficacité comprise entre 0 et 10 donneriez-vous au site Internet de votre entreprise ?*

Détail par cibles



Ensemble



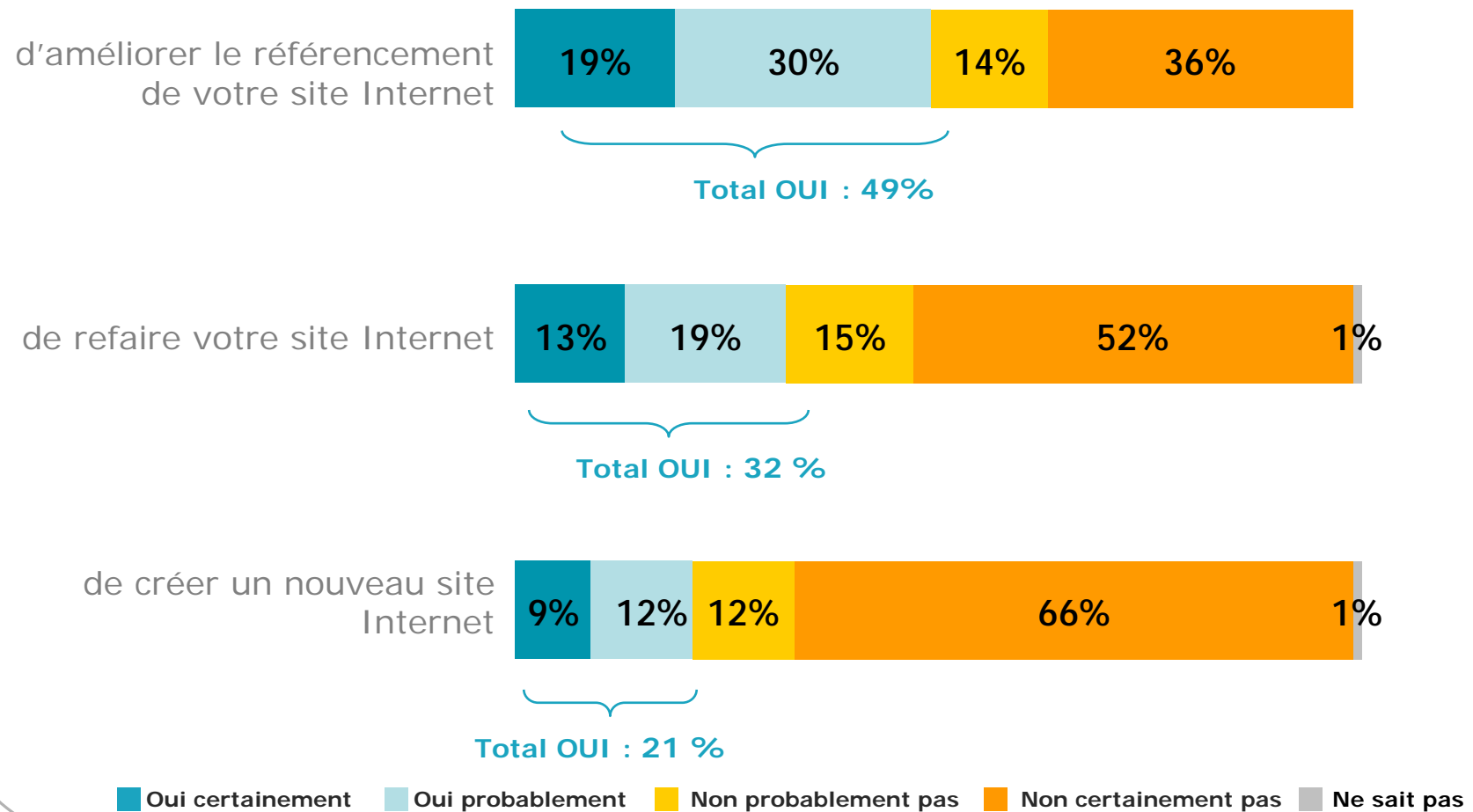
6,6

	Note
<b>Total</b>	<b>6,6</b>
IDF	7,0
Province	6,5
< 3 salariés	6,6
3 à 9 salariés	6,8
10 salariés ou plus	6,6
Industrie	6,2
Commerce	6,2
Service	6,9

# II – L'Internet au sein des TPE/PME en 2010

# Intention d'investissement sur les sites actuels en 2010 pour les entreprises disposant déjà d'un site

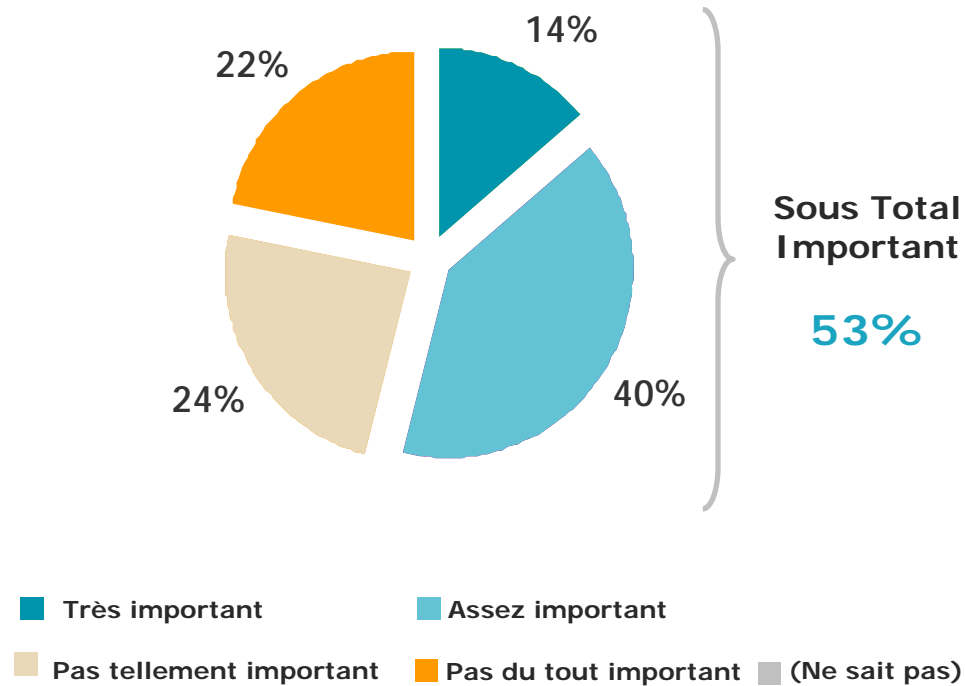
*Dans les 12 prochains mois, avez-vous l'intention de ...*



# III – Stratégie de communication des TPE/PME

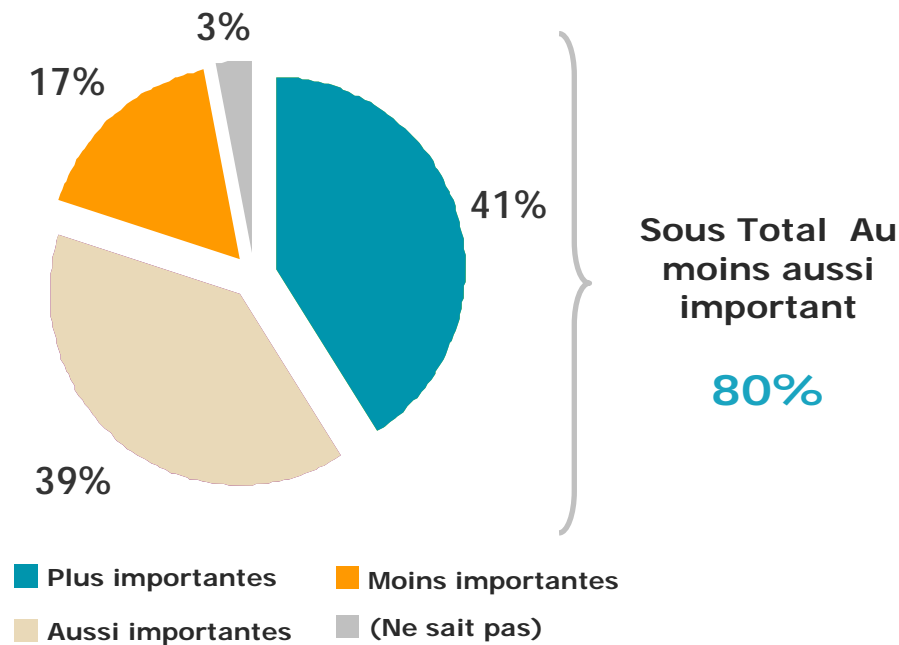
# Importance de la publicité et de la communication sur Internet dans la réussite de l'activité de l'entreprise

*Diriez-vous que pour la réussite de l'activité de votre entreprise, la publicité et la communication sur Internet sont des choses très, assez, pas tellement ou pas du tout importantes ?*



# Perception du rôle futur de la publicité et de la communication sur Internet pour la réussite de l'activité d'une entreprise

*A l'avenir, la publicité et la communication sur Internet sont-elles des choses qui vont devenir plus importantes, aussi importantes ou moins importantes qu'aujourd'hui pour la réussite de l'activité d'une entreprise ?*



# Annexe : méthodologie

# Méthodologie

- **L'enquête**

- Echantillon de 1500 entreprises, représentatif de l'ensemble des TPE/PME métropolitaines hors administration.
- La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (région stratifié par secteur d'activité et taille d'entreprise).
- Les données de référence étant issues des dernières statistiques sur les entreprises françaises publiées par l'INSEE au 1er janvier 2008.
- Interviews réalisées par téléphone, du 02 au 13 novembre 2009.
  - Interrogation du PDG, DG ou de la personne en charge de la communication et de la publicité au sein des entreprises.
- Questionnaire de 10 minutes en moyenne entièrement géré sous système CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) avec :
  - Pas de présentation du nom de PagesJaunes.